

**Ansprechpartner:**

Katrin Seemann

PR Manager

Tel: 0751-86-1636

katrin.seemann@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

String it Maxi – 3D-Heart

Ab September gibt es ein neues „String it“-Motiv von Ravensburger: ein dreidimensionales Herz. Die Konstruktion aus Kunststoff hat kleine Häkchen, die Mädchen ab acht Jahren von allen Seiten mit farbigem Garn und Glitzergarn bespannen. So wird aus jedem Herz ein persönliches Kunstwerk. Flügel in Federoptik zum Anstecken verleihen dem 3D Herz einen romantischen Charme. Dazu gehört die Motivtafel „Love is everywhere“, deren Schriftzug die Mädchen ebenfalls nach eigenem Geschmack mit bunten Fäden und Glitzergarn gestalten können.

„String it Maxi“, mit 3D-Heart aus Kunststoff und Motivtafel, Spannfäden, Glitzergarn, Ansteckteilen und Anleitung, für Kinder ab acht Jahren, 29,99 Euro (UVP), **ab September 2019**



Weitere Informationen zu Ravensburger Kreativprodukten unter www.ravensburger.de



Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.